

株式会社マーキュリー行動計画

女性の営業職を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

【課題】営業職に占める女性の割合が低い

1. 計画期間 2022年10月1日～2025年9月30日までの3年間

2. 内容

目標：営業職に占める女性比率を40%以上とする。

<取り組み内容> 応募者に占める女性応募者の割合を増やす

- 2022年10月～ 「女性の活躍推進企業データベース」に必須項目以上の情報公開を行う
- 2022年11月～採用選考基準や募集要項の見直し等を実施
- 2023年4月～ 女性が活躍できる職場であることを求職者に向けて積極的広報する
自社の採用ページに活躍する女性営業職の紹介を掲載
- 2023年10月～ 「女性の活躍推進企業データベース」に公表した情報を更新して
自社採用ページにも公開
(2025.3.1時点 営業職に占める女性比率 33.3%)