

## 株式会社マーキュリー行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境を作ることによって、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2025年4月1日～ 2029年3月31日までの4年間

2. 内容

目標1：育児休業の取得率向上

女性の育児休業取得率90%、男性の取得率30%を目指す

<対策>

- 2025年4月～ 育児休業制度に関する説明会の実施、相談窓口の設置
- 2026年4月～ 男性社員への取得推奨メッセージを経営者から発信
- 2027年4月～ 育児休業の取得状況を全社員に可視化し、取得率を公開
- 2028年4月～ 取得目標達成に向け、未取得者への声かけや個別フォローを実施

目標2：育児休業後の柔軟な働き方の推進

時短勤務やテレワークなど、育児休業後の柔軟な働き方の環境整備

<対策>

- 2025年4月～ 時短勤務やテレワーク制度の明文化と周知
- 2026年4月～ 育児休業から復帰した社員の声を基に、制度利用者へのサポートプランを導入
- 2027年4月～ 柔軟な働き方を取り入れた社員の事例を紹介し、制度利用の促進を図る
- 2028年4月～ 復職後の社員に対する面談を定期的実施し、働き方の改善提案を募る

目標3：男性社員の育児参画意識の向上

男性の育児参加を当たり前とする職場文化の醸成

<対策>

- 2025年4月～ 男性社員を対象とした育児参画を促す研修の実施
- 2026年4月～ 育児休業を取得した男性社員のインタビューや体験談を共有
- 2027年4月～ 男性社員の育児休業取得率向上のための追加施策を検討・実施
- 2028年4月～ 男性の育児休業取得率向上のための定期フォローアップを実施